

Relazione d'Impatto di HAL Service S.p.A.
2024



**CONNESSIONI DI VALORE:
La Rete per lo sviluppo del Territorio**

1 LETTERA AGLI STAKEHOLDERS**2 CONNESSIONI DI VALORE:
LA RETE PER LO SVILUPPO DEL
TERRITORIO****3 HAL Service S.p.A.**

- 3.1 Essere Società Benefit: una scelta nella direzione del Bene Comune
- 3.2 La Visione di HAL Service S.p.A.
- 3.3 I Valori di HAL Service S.p.A.
- 3.4 La Missione di HAL Service S.p.A.
- 3.5 Le Finalità di Beneficio Comune di HAL Service S.p.A.
- 3.6 La nostra Storia
- 3.7 I nostri numeri principali

4 L'IMPATTO GENERALE

- 4.1 Il B Impact Assessment
- 4.2 Il contributo agli obiettivi di sviluppo sostenibile

5 L'IMPATTO SPECIFICO

- 5.1 Corrispondenza tra i temi di sostenibilità emersi, finalità di beneficio comune e aree di impatto
- 5.2 Area sociale
- 5.3 Area ambientale
- 5.4 Area economica e di governance

6 L'IMPATTO SOCIALE

- 6.1 Stakeholder
- 6.2 Welfare aziendale
- 6.3 Formazione e sviluppo delle competenze
- 6.4 Cultura d'impresa
- 6.5 Impatto sulla comunità
- 6.6 Nuove generazioni e valorizzazione del talento
- 6.7 Sviluppo e salvaguardia della comunità e dell'economia locale
- 6.8 Rigenerazione ambientale e miglioramento della qualità della vita
- 6.9 Attenzione alla socialità giovanile e supporto alle persone con fragilità

7 L'IMPATTO AMBIENTALE

- 7.1 Innovazione e sviluppo tecnologico per la tutela del patrimonio boschivo
- 7.2 Innovazione e sviluppo tecnologico per l'efficientamento della risorsa idrica
- 7.3 Rigenerazione ambientale e miglioramento della qualità della vita

**8 L'IMPATTO ECONOMICO E DI
GOVERNANCE**

- 8.1 Etica e anticorruzione
- 8.2 Cultura d'impresa
- 8.3 Valorizzazione dei talenti e coinvolgimento delle persone con il fine del "bene comune" proprio del modello di impresa benefit
- 8.4 Valore economico diretto, generato, distribuito
- 8.5 Le nostre certificazioni
- 8.6 Associazioni di categoria a cui l'azienda aderisce

**9 GLI OBIETTIVI 2025
DI HAL Service S.p.A.****10 NOTA METODOLOGICA****11 INDICE DEI CONTENUTI GRI**


LETTERA AGLI STAKEHOLDER



Signori,

viviamo un tempo che, grazie a scienza, tecnica e tecnologia, almeno in occidente ci consente una qualità di vita sensibilmente migliore di quella vissuta dalle generazioni che ci hanno preceduto.

Lo stato sociale – il welfare state – ha poi limato gli spigoli della precarietà del vivere, ha mitigato spiacevoli imprevisti, ha garantito sicurezze, consentendo a tutti noi di percepire quella “fraternité” annunciata nel 1789 ma poi lungamente attesa.

Questo mondo economico così magmatico e, per certi versi, anche enigmatico, produce effetti grazie alle nostre intelligenze, alle nostre competenze, e alla nostra dedizione. Per cui possiamo godere i frutti del nostro impegno collettivo, fatto di attività sinergiche e condivise, col duplice obiettivo di consentirci una vita accettabile e darci poi la soddisfazione di contribuire a edificare un futuro migliore.

Nel corso dell'anno si è proceduto ad una modifica strutturale del management, al fine di dotare la società di tutte le figure necessarie ad una gestione professionale di ogni funzione aziendale, anche al fine di prevenire qualsiasi crisi di crescita nel prossimo futuro. Tale scelta di consolidamento non ha prodotto particolari difficoltà di budget. Un buon viatico per il completamento dell'organico che si attuerà nel corso del 2025.

Nel corso dell'esercizio i maggiori investimenti sono stati, per oltre Euro 800.000, relativi all'acquisto di un immobile adiacente a quello dove vi è l'attuale sede operativa, ove l'intenzione è quella di localizzare nella struttura un FabLab, cioè una serie di laboratori di tecnologie 4.0 non solo ad uso aziendale ma anche a disposizione di scuole e startup, nella convinzione che un contributo alla sostenibilità passi anche attraverso la promozione dell'innovazione a beneficio del territorio.

Buon lavoro a tutti.

Giancarlo Zamboni

Rappresentante del CDA e Legale



CONNESSIONI DI VALORE:

LA RETE PER LO SVILUPPO DEL TERRITORIO



In un contesto globale segnato da transizioni sempre più accelerate — economiche, ambientali, digitali e sociali — **HAL Service S.p.A.** sceglie di essere più di un semplice operatore tecnologico: si propone come motore di **"connessioni di valore"**, come attore attivo nello sviluppo sostenibile dei territori, come soggetto promotore per un'innovazione diffusa e inclusiva per aiutare, attraverso le sue persone, le competenze e i suoi servizi d'impresa, a ridurre il divario tecnologico e a soddisfare la trasmissione di dati e voce nelle aree più complesse, come ad esempio quelle montane.

La visione di HAL Service S.p.A. si radica in un principio semplice ma potente: la sostenibilità nasce dalla capacità di creare legami con la comunità e il territorio, **"connessioni"** appunto, per costruire alleanze e alimentare reti in grado di generare e far crescere un impatto positivo. In un mondo **"inter-connesso"**, è nelle sinergie tra impresa, comunità e ambiente che si genera vero progresso. Da qui la missione di Hal: **trasformare e utilizzare la tecnologia come strumento privilegiato per valorizzare il capitale umano, sociale e ambientale del territorio.**

Portare "connessione", generare "connessioni" (di valore), dunque.

La tecnologia, per HAL, può essere messa al servizio di tutti, può essere un "connettore" di sviluppo di un territorio.

In questa prospettiva, la rete (e le reti) diventano **spazi d'incontro** da custodire, collaborazioni da rafforzare e **leve strategiche** da perseguire.

Nel suo approccio innovativo e concreto, HAL si distingue per la **creazione di reti e spazi di dialogo** con partner industriali, istituzioni pubbliche, enti di ricerca e realtà locali per co-progettare soluzioni in grado di coniugare l'eccellenza tecnologica con i bisogni concreti delle imprese e delle persone. Lavora ogni giorno, così, per tradurre le grandi sfide globali — digitalizzazione, transizione ecologica, equità sociale — in risposte sostenibili e accessibili a livello locale.

Attraverso lo sviluppo e la distribuzione di **infrastrutture digitali evolute**, in grado di garantire la trasmissione efficiente di dati e

voce anche nelle aree meno servite, contribuisce a ridurre il divario digitale, a **rafforzare l'equità territoriale** e la **coesione sociale**. Ogni rete non è solo un insieme di connessioni tecnologiche: è un'opportunità per **rafforzare il tessuto economico, facilitare l'accesso alla conoscenza, e abilitare nuovi modelli di impresa responsabile.**

L'impegno di HAL è orientato a fornire alle aziende **strumenti digitali intelligenti**, capaci di ottimizzare i processi, ridurre gli sprechi e incrementare la competitività, all'interno di un quadro strategico che **integra efficienza e sostenibilità**. Vuole essere un soggetto di valore e un partner di riferimento per quelle realtà che scelgono di innovare, generando valore per tutti gli stakeholder e costruire **ecosistemi imprenditoriali resilienti e lungimiranti.**

L'approccio di HAL non è solo tecnologico allora: è **etico, sistemico, orientato a generare valore.**

A guidare l'azienda in questo percorso ci sono le **persone**, una **squadra** che crede nel valore della trasparenza e nella importanza di una comunicazione aperta, connessa, empatica, orientata all'ascolto. Ogni giorno, HAL si impegna a costruire **ponti tra presente e futuro**, trasformando l'innovazione in possibilità concrete per le persone e per le imprese che vogliono affrontare i cambiamenti in essere con un approccio sostenibile e umano.

Accogliere la sfida della sostenibilità significa allora per Hal Service riconoscere la ricchezza delle proprie radici e rispondere con responsabilità alle esigenze delle generazioni future. Significa unire tradizione e innovazione, visione strategica e attenzione quotidiana, per dare forma a un nuovo modo di fare impresa: più consapevole, più inclusivo, più generativo.

Nel suo modello di business e di sviluppo, ogni connessione assume allora un significato più ampio: è **un'occasione per attivare valore condiviso, diffondere competenze, generare benessere collettivo.**

Questo è il contributo di HAL Service S.p.A. alla crescita del territorio, il suo impegno verso una trasformazione sostenibile che sia, al tempo stesso, tecnologica e umana.

HAL SERVICE SPA

**ESSERE SOCIETÀ BENEFIT:
UNA SCELTA NELLA DIREZIONE DEL BENE COMUNE**



Essere Società Benefit: una scelta nella direzione del Bene Comune

Siamo diventati ufficialmente Società Benefit il 30 Gennaio 2024. Il percorso per divenire Società Benefit è nato dalla consapevolezza che il risultato economico sia strettamente correlato alla capacità di creare, a livello strategico, un equilibrio tra la dimensione economica, sociale e tutto ciò che le lega al territorio e all'ambiente.

La formalizzazione del passaggio a Società Benefit è stata sentita dalla proprietà come un riconoscimento delle radici e della filosofia che da sempre ha caratterizzato il modello di business di HAL Service S.p.A.

Essere Società Benefit significa, per noi, cogliere concretamente le sfide della modernità grazie ad una visione e una gestione aziendale innovativa; infatti, a differenza di una società tradizionale, la cui unica finalità è la distribuzione di dividendi ad azionisti e investitori, divenire Società Benefit obbliga a bilanciare gli interessi degli azionisti con gli interessi di tutte le altre parti coinvolte nel sistema impresa (collaboratrici e collaboratori, clienti, fornitori, comunità locale, enti, associazioni, ambiente ecc.), i cosiddetti stakeholder.

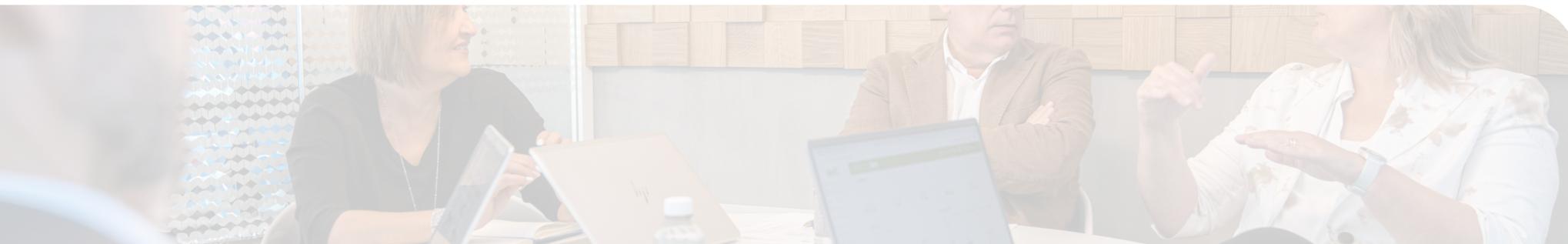
QUALI CAMBIAMENTI VOGLIAMO GENERARE?

Le Società Benefit, come prevede la L. 208/2015, danno spazio ad un modello di impresa non focalizzato solo sulla dimensione economica. Per la prima volta, il Codice civile italiano ha previsto infatti la possibilità di associare al "fare impresa" scopi altri rispetto al solo profitto.

E la Società Benefit questo lo fa per Statuto, individuando degli "obiettivi alti" – le "Finalità di Beneficio Comune" – di cui deve rendere conto annualmente attraverso la Relazione d'impatto.

Ci siamo posti allora un impegno di lungo periodo: lavorare per perseguire un benessere economico, sociale e ambientale interno e verso tutti i portatori di valore.

La trasformazione in Società Benefit è quindi un'occasione privilegiata per implementare un nuovo modello d'impresa il cui sguardo è rivolto al governo integrato di tutte le dimensioni aziendali: economico-finanziaria, sociale-relazione e ambientale.



La Visione



Hal Service ambisce ad essere un'azienda in costante crescita, nella quale chi lavora possa condividere il senso di appartenenza e il desiderio di miglioramento continuo, instaurando un rapporto sinergico con i fornitori, i clienti e il territorio. Un'impresa protagonista dell'innovazione, che supporta i propri partner e i clienti nello sviluppo delle loro attività, fornendo tecnologie e strumenti di gestione dei processi per far viaggiare dati e voce nel mondo. Un'organizzazione fondata su valori solidi, riconosciuta per affidabilità e sostenibilità.

I Valori



Condividere il bene comune

Promuovere il confronto, il lavoro di gruppo, la condivisione come sfida per lavorare meglio, stare meglio e, allo stesso tempo, essere più efficaci.

Innovare per competere

Saper inventare per creare, trovare soluzioni nuove e migliori a vecchi problemi, dare nuova vita a noi, a chi lavora con noi e ai territori. Competere.

Essere affidabili

Mantenere gli impegni presi e fornire standard qualitativi elevati. Essere una realtà in cui i clienti, i partner e i collaboratori si possano riconoscere.

Impegnarsi con responsabilità

Significa ascoltare le esigenze, saperle interpretare e farsene carico, con perseveranza.

Essere protagonisti autorevoli del cambiamento

Significa «vivere il cambiamento» ed è la conseguenza positiva di un lavoro fatto «bene», in un'ottica di sostenibilità che il mercato sa riconoscere.

La Missione



- Dilatare i nostri interessi per creare un ventaglio di opportunità di nuova conoscenza, anche attraverso la formazione continua.
- Investire continuamente in ricerca e sviluppo, in «scouting tecnologico», indagando nuovi scenari e nuove soluzioni.
- Creare una comunicazione e una relazione continua per favorire una squadra coesa, motivata e preparata professionalmente.
- Tenere vivo un confronto continuo e progettuale con i nostri partner e i territori, per sperimentare e concretizzare ecosistemi di innovazione.
- Diventare dei «traduttori locali» di processi di innovazione che nascono da partnership con grandi «hub» e poli di ricerca.
- Progettare, realizzare e distribuire infrastrutture tecnologiche che favoriscono la trasmissione di dati e di voce nel mondo.
- Costruire strumenti e processi che permettano ai clienti di gestire al meglio le loro risorse e attività.
- Progettare strumenti e soluzioni tecnologiche finalizzate alla salvaguardia dell'ambiente, all'ottimizzazione delle risorse energetiche e idriche.
- Realizzare reti di connettività a maggiore resilienza e sostenibilità energetica per territori topologicamente difficili e soggetti a spopolamento.

Le Finalità di Beneficio Comune di HAL Service S.p.A.

1 Finalità di Beneficio Comune 1:

Accrescere il senso di appartenenza e il desiderio di miglioramento continuo delle persone che lavorano in Hal Service attraverso un'attenzione alle esigenze individuali e alla valorizzazione dei talenti di ognuno. (Collaboratori)

2 Finalità di Beneficio Comune 2:

Promuovere rapporti commerciali e di partnership in un'ottica di continuità con i valori e le caratteristiche che contraddistinguono HAL Service, in modo da migliorare le relazioni e supportare lo sviluppo economico, sociale e ambientale della società e di tutti i suoi stakeholder. (Clienti e Fornitori)

3 Finalità di Beneficio Comune 3:

Sviluppare in maniera progettuale collaborazioni con enti, scuole e università tese a creare sinergie indirizzate alla condivisione di competenze e al sostegno dei giovani e del loro inserimento nel mondo del lavoro. (Comunità locale)

4 Finalità di Beneficio Comune 4:

Continuare a investire nella ricerca e nello sviluppo di soluzioni all'avanguardia che siano di supporto alla salvaguardia dell'ambiente attraverso la diffusione di reti di connettività anche in territori topologicamente difficili e soggetti a spopolamento, con particolare attenzione all'ottimizzazione delle risorse energetiche e idriche. (Comunità locale, Ambiente)

5 Finalità di Beneficio Comune 5:

Promuovere con partner, fornitori e le istituzioni presenti nei territori di riferimento una cultura d'impresa orientata al Bene Comune, anche attraverso la condivisione di progetti e iniziative tese al raggiungimento di obiettivi comuni sui temi della sostenibilità. (Tutti gli stakeholder)

6 Finalità di Beneficio Comune 6:

Pianificare e organizzare la strategia di sostenibilità aziendale in modo continuativo e strutturato per dare vita a scelte ed azioni operative coerenti con l'essere «Società Benefit». (Governance)

La storia

C'era un'idea, nel 1990, che ancora oggi guida ogni nostra scelta: la **tecnologia** non è solo un insieme di strumenti, ma un **mezzo per costruire opportunità**. Nasciamo così, come specialisti nella manutenzione hardware per ambienti mainframe IBM, in un'epoca in cui il digitale era ancora un territorio da esplorare. Fin da subito, il nostro spirito pionieristico ci spinse a guardare oltre: non ci bastava mantenere in funzione le macchine, volevamo creare soluzioni che anticipassero il futuro.

Negli anni '90, mentre il mondo della tecnologia evolveva rapidamente, anche noi abbiamo deciso di cambiare pelle. Da azienda specializzata in hardware siamo diventati un punto di riferimento nella **system integration**, adottando le architetture client-server, le reti LAN e l'automazione d'ufficio. È il momento in cui nasce la nostra divisione software: sentiamo l'esigenza di creare strumenti su misura, di rendere la tecnologia più accessibile e flessibile. Ci apriamo alle applicazioni web e all'open source, scegliendo di costruire non solo prodotti, ma **ecosistemi digitali** capaci di generare valore.

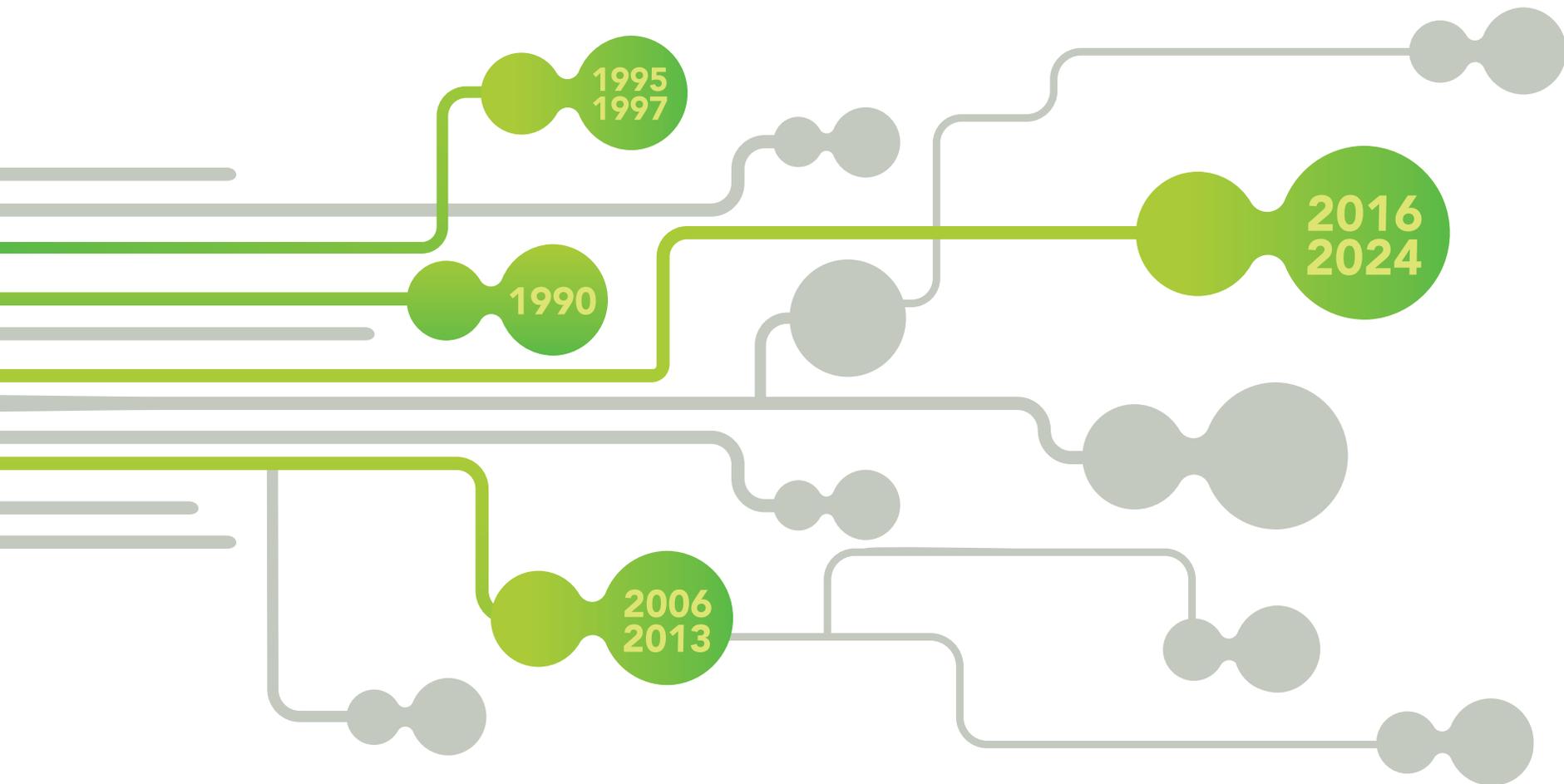
Il 2006 segna un passaggio cruciale nella nostra storia. Guardiamo oltre la nostra area di competenza e ci rendiamo conto di un problema che vogliamo risolvere: il digital divide.

Troppe realtà, soprattutto nelle aree montane, sono escluse dall'accesso a internet, e questo frena il loro sviluppo. Decidiamo di agire. Diventiamo un **Internet Service Provider Wireless locale**, acquisendo l'Autorizzazione Generale presso il Ministero delle Comunicazioni e iscrivendoci al ROC. Costruiamo un'infrastruttura proprietaria per connettere chi è rimasto indietro. È in questo contesto che nasce la prima versione della nostra piattaforma **WiC Manager 1.0**, che diventerà il cuore della nostra offerta nel settore delle telecomunicazioni.

Nel 2013 compiamo un ulteriore passo avanti: diventiamo **operatore TLC nazionale**. Non ci limitiamo più a coprire aree svantaggiate, ma integriamo tutte le tecnologie terrestri disponibili, LTE compreso, per offrire connessioni affidabili e performanti su tutto il territorio italiano. La nostra ambizione è chiara: non vogliamo solo connettere, vogliamo **migliorare la qualità della connettività**.

L'innovazione è nel nostro DNA, e nel 2016 ampliamo ancora il nostro orizzonte. Ai servizi di connettività affianchiamo **soluzioni cloud** basate sulla piattaforma **WiC Manager**, che continua a evolversi fino alla versione 3.0 nel 2023. Accanto a essa nasce **WiC Advisor 1.0**, un sistema avanzato di monitoraggio, diagnostica e gestione che completa il nostro ecosistema tecnologico. Non ci limitiamo più a fornire connessioni e servizi, ma offriamo strumenti concreti per gestirli, ottimizzarli e renderli sempre più performanti.

Il 2024 è un anno simbolico per noi: formalizziamo il nostro impegno nei confronti della società e dell'ambiente diventando **Società Benefit**. Un riconoscimento che non è solo un titolo, ma l'espressione di una filosofia che ci accompagna fin dalle origini: **la tecnologia deve essere al servizio delle persone, dell'inclusione, della sostenibilità**. Oggi, guardando indietro, vediamo non solo un'azienda che si è trasformata ed evoluta, ma una realtà che ha sempre seguito un'unica rotta: quella dell'**innovazione con responsabilità**. E guardando avanti, sappiamo che il nostro viaggio è solo all'inizio.



1990 – Nasce un'azienda pioniera

HAL Service si afferma come specialista nella manutenzione hardware di ambienti mainframe IBM, distinguendosi da subito per una forte attitudine innovativa e gettando le basi per una crescita futura.

1995–1997 – Evoluzione verso l'integrazione di sistemi

HAL si trasforma in un'azienda di system integration: adotta l'architettura client-server, le reti LAN e l'automazione d'ufficio. Nasce la divisione software, con focus su applicazioni web e open source.

2006–2013 – Espansione e consolidamento

Nel 2006 diventa Internet Service Provider Wireless locale, ottenendo l'Autorizzazione Generale e iscrivendosi al ROC. Nasce WiC Manager 1.0, piattaforma per i servizi TLC. Nel 2013 diventa operatore TLC nazionale, integrando tutte le tecnologie terrestri, incluso l'LTE.

2016–2024 – Innovazione digitale e impegno sociale

Offre servizi cloud avanzati su WiC Manager, che nel 2023 arriva alla versione 3.0. Nasce WiC Advisor 1.0, sistema di monitoraggio e diagnostica. Nel 2024 HAL Service si trasforma in Società Benefit, rafforzando il proprio impegno verso la sostenibilità e il territorio.

Fatturato 2024
12.840.837,00 €

N. Collaboratori
54

Business partners
130

Sedi

3 **Borgosesia, Milano, Vibo Valentia**

Clienti

33.000

Reseller Wholesale

262

 **3 nodi di Core**

Milano - Data 4 Cornaredo
Milano - Caldera Park, Via Caldera 21
Milano - Equinix ML5, Settimo Milanese

 **4 nodi di Edge**

Torino - Piero della Francesca
Roma - NAMEX Sala Coesar
Palermo - Open Hub Meb Carini
Padova - VSIX Galleria Spagna

 **2 reti di accesso FWA**

Piemonte - VC, NO, BI, TO, VB, VA
Calabria - CZ, VV, RC

L'IMPATTO GENERALE



Il B Impact Assessment

Il B Impact Assessment (BIA) è uno standard sviluppato dall'ente no profit B Lab che consente di valutare l'impatto complessivo di un'azienda in cinque aree di riferimento: **Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente, Clienti**.

L'Azienda deve compilare un questionario online dettagliato, fornendo informazioni sia qualitative che quantitative. Lo strumento elabora i dati raccolti e assegna un punteggio su una scala da 0 a 200 punti.

Il questionario è modulare e si adatta dinamicamente alle risposte fornite, consentendo un'analisi sempre più approfondita dei dati inseriti.

Essendo uno standard internazionale, il BIA può includere domande su aspetti che non sempre rispecchiano pienamente la realtà delle imprese italiane. Tuttavia, fornisce una visione complessiva delle aree di valutazione, stabilendo gli 80 punti come soglia di equilibrio tra il valore che l'azienda genera e quello che contribuisce a rigenerare.

HAL Service S.p.A. ha ottenuto, attraverso il processo di autovalutazione, il punteggio di **70.2 punti**.

Sulla base di questa analisi, il **Comitato di Sostenibilità, in accordo con la Direzione Generale**, ha individuato gli **obiettivi di miglioramento** che l'Azienda intende perseguire nel 2025 e negli anni successivi e che verranno presentati successivamente.

Di seguito sono riportati i punteggi ottenuti nelle diverse aree di impatto, confrontando le performance di HAL Service S.p.A. con quelle delle aziende del sistema Paese, dello stesso settore e della stessa dimensione.

Attualmente, HAL Service S.p.A. **si distingue particolarmente nelle aree "Governance", "Lavoratori" e "Clienti"**. Un posizionamento leggermente inferiore si registra nelle sezioni "Comunità" e "Ambiente", ambiti in cui l'Azienda sta pianificando e implementando nuove iniziative e progettualità.

punti

70.2

Governance



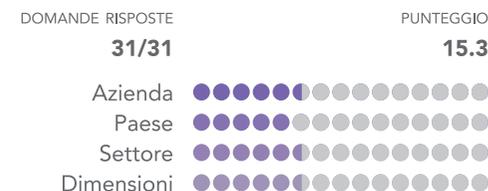
L'area Governance valuta la missione complessiva di un'azienda, l'impegno rispetto al suo impatto sociale e ambientale, l'etica, la trasparenza, la capacità di un'azienda di proteggere la propria missione e di considerare formalmente le parti interessate nel processo decisionale attraverso la propria struttura aziendale.

Lavoratori



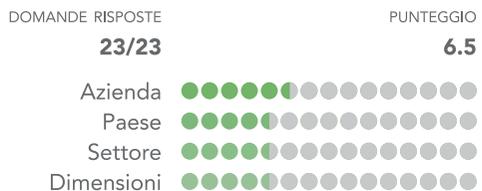
L'area Lavoratori valuta i contributi di un'azienda alla sicurezza finanziaria, alla salute e sicurezza, al benessere, allo sviluppo della carriera e al coinvolgimento dei dipendenti.

Comunità



L'area Comunità valuta il coinvolgimento e l'impatto di un'azienda sulle comunità in cui opera, assume e da cui proviene. Gli argomenti includono diversità, equità e inclusione, impatto economico, impegno civico, donazioni, gestione della catena di approvvigionamento. Inoltre, questa sezione riconosce i modelli di business progettati per affrontare problemi specifici dedicati alla comunità e allo sviluppo economico locale, inclusi impegni formali di beneficenza.

Ambiente



L'area Ambiente valuta le pratiche complessive di gestione ambientale di un'azienda, nonché il suo impatto su aria, clima, acqua, territorio e biodiversità. L'analisi include l'impatto diretto delle operazioni di un'azienda e, ove applicabile, della sua catena di approvvigionamento e dei canali di distribuzione. Sebbene Hal Service non abbia realizzato nel 2024 azioni specifiche di riduzione dell'impatto ambientale, differenti sono i progetti interni ed esterni all'azienda che mirano da qui in avanti a voler ridurre i consumi di energia e l'impatto sull'ambiente.

Clienti



L'area Clienti valuta la gestione dei propri clienti da parte di un'azienda attraverso la qualità dei suoi prodotti e servizi, il marketing etico, la privacy e la sicurezza dei dati e i canali di feedback. Inoltre, questa sezione riconosce i prodotti o servizi progettati per affrontare un particolare problema sociale per o tramite i suoi clienti e i servizi che migliorano l'impatto sociale di altre aziende o organizzazioni.

Il contributo agli obiettivi di sviluppo sostenibile

Nel settembre del 2015, l'Assemblea Generale delle Nazioni Unite ha adottato l'**Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile**, la quale si articola in **17 obiettivi** - i **Sustainable Development Goals (SDGs)** - e **169 sotto-obiettivi** (target).

Gli SDGs rappresentano un'opportunità unica per tutti i settori di riunirsi attorno ad un'agenda globale comune che unisce tutte le imprese attorno alla sfida globale della sostenibilità.

HAL Service S.p.A. ha individuato gli SDGs sui quali può contribuire attivamente attraverso un'autovalutazione realizzata intraprendendo un percorso di Assessment di Sostenibilità, un insieme di processi e strumenti che hanno aiutato l'azienda a conoscere il proprio impatto su aree tematiche specifiche legate agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.



Nel 2020, il **Global Compact delle Nazioni Unite e B Lab**, hanno lanciato l'**SDG Action Manager**, strumento ideato per supportare tutti i tipi di imprese nel misurare e sviluppare l'impatto delle proprie performance di sostenibilità ed accelerare, quindi, il proprio percorso organizzativo di avanzamento verso gli SDGs. L'SDG Action Manager integra la valutazione del B Impact Assessment, i Dieci Principi dell'UN Global Compact e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile consentendo alle aziende,

Salute e benessere: è un tema centrale nel business e nel modello d'impresa di HAL Service S.p.A. Testimonianza ne sono l'adozione di una politica aziendale legata al welfare e l'adozione di Ticket Restaurant che punta a migliorare il benessere e l'attenzione ai collaboratori.

Lavoro dignitoso e crescita economica: la crescita economica di HAL Service S.p.A. è strettamente correlata alla crescita professionale e personale di ciascuna persona che vi lavora: negli ultimi anni le opportunità di sviluppo professionale e formazione offerte a tutti i lavoratori, e gli obiettivi di flessibilità nel lavoro ne sono una testimonianza.

Imprese, innovazione e infrastrutture: la Business Unit di HAL Service S.p.A. è direttamente responsabile di progettare servizi e partnership innovative, per guardare al futuro rimanendo fondati sui valori di riferimento dell'azienda. In tal senso, sono differenti per Hal le partecipazioni a bandi regionali, nazionali ed europei per continuare a portare avanti processi innovativi e tecnologici.

Città e Comunità Sostenibili: HAL Service S.p.A. serve aree montane e periferiche con l'obiettivo concreto di ridurre il divario digitale e portare sviluppo nelle comunità locali.



mediante il processo di autovalutazione, di comprendere quale sia il proprio contributo e, allo stesso tempo, quali target di miglioramento continuo è possibile porsi.

Costituisce un obiettivo futuro dell'azienda e del Comitato di Sostenibilità orientarsi da qui in avanti verso un graduale e sempre più efficiente monitoraggio del proprio impatto in relazione **al perseguimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'azienda.**

L'IMPATTO SPECIFICO



Connettere i propri valori e i propri impatti, generare rete

Durante il processo di reporting è stato condotto per la prima volta un **processo di riflessione e condivisione interno al Comitato di Sostenibilità legato all'individuazione degli Impatti** di natura sociale, ambientale, economica e di governance, e di **identificazione**, seppure iniziale, **dei Rischi e delle Opportunità** che vive e si trova ad affrontare HAL Service.

HAL Service riconosce l'importanza di **"fare e portare cultura"** interna ed esterna sulla sostenibilità. **L'azienda infatti è un sistema complesso** che vuole **tenere in equilibrio e connettere** la dimensione economica e la dimensione sociale ed ambientale. Iniziare allora un processo di identificazione degli Impatti, Rischi e Opportunità risponde alla volontà di lavorare sul proprio modello di business, "mettere in campo" i propri valori, **"connetterli" e dividerli** con i propri portatori di valore, poiché le proprie attività di business e relazioni sono quelle in grado di generare effetti significativi per i diversi stakeholders, interni ed esterni all'azienda.

Questo processo di consapevolezza sui propri Impatti, Rischi ed Opportunità ha visto il coinvolgimento attivo **del Comitato di Sostenibilità di HAL Service S.p.A.** che ha provato a "tramutare" le proprie Finalità di Beneficio Comune e il proprio Modello di Business in temi di sostenibilità, provando ad affrontare – seppur all'inizio e attraverso un processo semplificato - gli effetti che **vengono creati esternamente all'azienda** o che **il contesto esterno produce sull'azienda**.

Sono allora stati presi in considerazione, di seguito, solo gli impatti attuali derivanti dalle attività aziendali, mentre un obiettivo futuro sarà quello di identificare anche gli impatti potenziali e delineare le azioni necessarie per gestirli adeguatamente.

I temi rilevanti individuati **sono stati condivisi e successivamente validati** dalla **Direzione di HAL Service S.p.A.** che guida, orienta e valida la strategia di sostenibilità aziendale.

Per la rendicontazione delle attività e progettualità implementate nel corso del 2024 è stato fondamentale fare riferimento alle **Finalità di Beneficio Comune**, degli obiettivi che l'azienda ha adottato per operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, ambiente, enti, associazioni ed altri portatori di interesse.

Nella sezione seguente vengono presentati i temi rilevanti individuati, in relazione all'area sociale, ambientale, economica e di governance.



Corrispondenza tra i temi di sostenibilità emersi, finalità di beneficio comune e aree di impatto

Finalità di Beneficio Comune	Temi di Sostenibilità	Aree di impatto
Finalità di Beneficio Comune 1	<ul style="list-style-type: none"> Welfare aziendale Formazione e Sviluppo delle Competenze Etica e Anticorruzione 	Sociale Sociale Governance
Finalità di Beneficio Comune 2	<ul style="list-style-type: none"> Cultura d'impresa Impatto sulla comunità 	Governance; Sociale Sociale
Finalità di Beneficio Comune 3	<ul style="list-style-type: none"> Nuove generazioni e valorizzazione del talento 	Sociale
Finalità di Beneficio Comune 4	<ul style="list-style-type: none"> Sviluppo e salvaguardia della Comunità e dell'economia locale Innovazione e sviluppo tecnologico per la tutela del patrimonio boschivo Innovazione e sviluppo tecnologico per l'efficientamento della risorsa idrica 	Sociale Ambientale Ambientale
Finalità di Beneficio Comune 5	<ul style="list-style-type: none"> Rigenerazione ambientale e miglioramento della qualità della vita Attenzione alla socialità giovanile e supporto alle persone con fragilità 	Ambientale; Sociale Sociale
Finalità di Beneficio Comune 6	<ul style="list-style-type: none"> Valorizzazione dei talenti e coinvolgimento delle persone con il fine del "bene comune" proprio del modello di impresa benefit 	Governance; Sociale

AREA SOCIALE

- Stakeholder
- Welfare aziendale
- Formazione e Sviluppo delle Competenze
- Cultura d'impresa
- Impatto sulla Comunità
- Nuove Generazioni e valorizzazione del talento
- Sviluppo e salvaguardia della comunità e dell'economia locale
- Rigenerazione ambientale e miglioramento della qualità della vita
- Attenzione alla socialità giovanile e supporto alle persone con fragilità

AREA AMBIENTALE

- Innovazione e sviluppo tecnologico per la tutela del patrimonio boschivo
- Innovazione e sviluppo tecnologico per l'efficientamento della risorsa idrica
- Rigenerazione ambientale e miglioramento della qualità della vita

AREA ECONOMICA E DI GOVERNANCE

- Etica e Anticorruzione
- Cultura d'impresa
- Valorizzazione dei talenti e coinvolgimento delle persone con il fine del "bene comune" proprio del modello di impresa benefit
- Attività, catena del valore e rapporti di business
- Valore economico generato, trattenuto e distribuito
- Certificazioni

L'IMPATTO SOCIALE



Le persone e le connessioni tra le persone al centro delle reti di valore di HAL Service Spa

Stakeholder



Welfare aziendale

Formazione e Sviluppo delle Competenze



Cultura d'impresa

Impatto sulla Comunità



Nuove Generazioni e valorizzazione del talento

Sviluppo e salvaguardia della comunità e dell'economia locale



STAKEHOLDER

Lavorare **con e per** i propri stakeholder sta assumendo sempre più rilevanza per un'azienda come HAL Service S.p.A., che ha l'intento di **attuare una strategia sulla sostenibilità** e di voler **perseguire obiettivi condivisi** con tutti i portatori d'interesse.

L'analisi degli Stakeholder di HAL Service S.p.A. ha **consentito di indentificare e fotografare quali fossero le categorie di stakeholder con cui l'azienda si interfaccia**, basandosi su specifiche indicazioni.

Questa analisi ha consentito di elaborare **la prima mappa degli Stakeholder di HAL Service S.p.A.: un primo passo che porterà nel tempo a sviluppare una strategia specifica**, anche grazie al **Piano Strategico di Sostenibilità** all'interno del quale l'azienda ha individuato azioni strategiche e di relazione con i portatori di valore del territorio.



Tra gli Stakeholder principali di HAL Service S.p.A.. ci sono senz'altro **le persone, i propri collaboratori**. Le persone sono il cuore dell'azienda: con competenze, passione e innovazione, trasformano ogni sfida in opportunità, creando valore per i clienti e per il futuro.

Lavoratori dipendenti

Per tipo di contratto

A tempo indeterminato

di cui donne

di cui uomini

A tempo determinato

di cui donne

di cui uomini

TOTALE

Unità di misura

al 31/12/2024

HC

51

HC

18

HC

33

HC

3

HC

0

HC

3

HC

54

Per tipo di impiego

Contratti full-time

di cui donne

di cui uomini

Contratti part-time

di cui donne

di cui uomini

TOTALE

Unità di misura

al 31/12/2024

HC

50

HC

16

HC

34

HC

4

HC

2

HC

2

HC

54

Nel corso del 2024, l'azienda ha monitorato l'assunzione di nuovi collaboratori e la cessazione dei rapporti di lavoro, per avere **sempre più attenzione alle persone che contribuiscono attivamente a rendere solida l'attività di HAL.**

Nuovi dipendenti assunti

Indicatore	Genere	Età	FY 2024
A Nuovi dipendenti assunti durante il periodo di rendicontazione	Femminile	< 30 anni	0
		Fra i 30 e 50 anni	1
		> 50 anni	4
	TOTALE		5
	Maschile	< 30 anni	2
		Fra i 30 e 50 anni	3
> 50 anni		3	
TOTALE		8	

Numero totale di assunzioni **13**

Cessazioni del rapporto di lavoro

Indicatore	Genere	Età	FY 2024
B Cessazioni del rapporto di lavoro durante il periodo di rendicontazione	Femminile	< 30 anni	0
		Fra i 30 e 50 anni	0
		> 50 anni	1
	TOTALE		1
	Maschile	< 30 anni	1
		Fra i 30 e 50 anni	2
> 50 anni		1	
TOTALE		5	

Numero totale di cessazioni **6**

Indicatore	Genere	Età	FY 2024
A Tasso % di turnover in entrata	Femminile	< 30 anni	0,0%
		Fra i 30 e 50 anni	1,9%
		> 50 anni	7,4%
	TOTALE		9,3%
	Maschile	< 30 anni	3,7%
		Fra i 30 e 50 anni	5,6%
> 50 anni		5,6%	
TOTALE		14,8%	

Numero totale di assunzioni **24,1%**

Indicatore	Genere	Età	FY 2024
B Tasso % di turnover in uscita	Femminile	< 30 anni	0,0%
		Fra i 30 e 50 anni	0,0%
		> 50 anni	1,9%
	TOTALE		1,9%
	Maschile	< 30 anni	3,7%
		Fra i 30 e 50 anni	3,7%
> 50 anni		1,9%	
TOTALE		9,3%	

Numero totale di cessazioni **11,1%**

WELFARE AZIENDALE

Il welfare aziendale rappresenta un nuovo strumento essenziale in HAL Service S.p.A. al fine di **garantire il benessere dei collaboratori, mostrare l'attenzione dell'azienda verso le esigenze individuali** e assicurare un ambiente di lavoro sereno e attento alle proprie persone. In questo contesto, HAL ha implementato un sistema di **Ticket Restaurant** con l'introduzione di buoni pasti dal valore di 8 € per dipendente, un investimento importante per l'azienda in termini di bilancio rivolto a tutte le persone che vi lavorano, adottando inoltre una **policy aziendale** per la gestione degli stessi. Tali benefit vengono forniti a **tutti i dipendenti** full-time, part-time e contratti, con contratto a tempo indeterminato e determinato. Al momento non vengono assicurati i ticket restaurant solo per le persone in stage.

FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE

CORSI DI FORMAZIONE

Nel corso del 2024, HAL Service ha garantito l'adempimento degli obblighi formativi previsti dal D.Lgs. 81/08, assicurando a tutti i collaboratori la formazione obbligatoria in materia di salute e sicurezza sul lavoro.

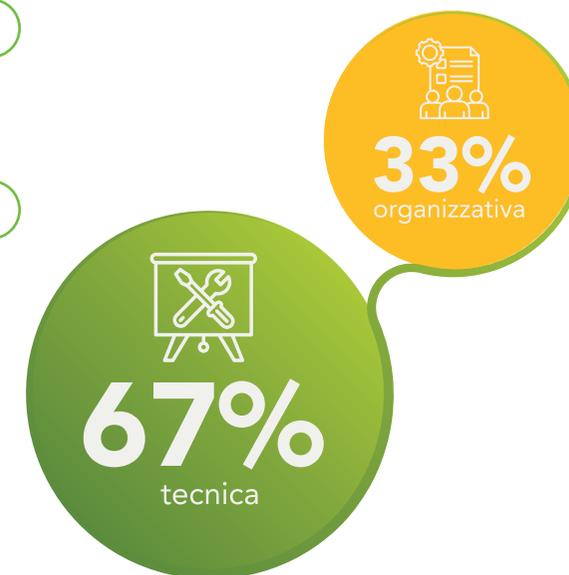
Oltre a questi adempimenti, sono state promosse attività formative su temi sensibili e strategici per l'azienda, volte a rafforzare competenze tecniche, digitali e trasversali.

La formazione è stata finanziata sia direttamente dall'azienda, sia attraverso l'accesso a fondi interprofessionali e strumenti di finanziamento dedicati.

Tipologia formazione N. ore

Organizzativa	109
Tecnica	220,5

Tot. Ore formazione 329,5



Secondo le informative GRI, occorre riportare il numero medio di ore, suddivise per dipendente donna e uomo.

Valore medio delle ore di formazione 2024 Ore medie

Ore medie di formazione 2024 per dipendente	20,5 h
Ore medie di formazione 2024 per dipendente DONNA	24,5 h
Ore medie di formazione 2024 per dipendente UOMO	18,5 h

GIORNATA DI TEAM BUILDING

A maggio 2024 è stato organizzato il "Family Day": ciascun collaboratore ha invitato i propri cari, bambini compresi, a trascorrere una giornata insieme con la propria azienda presso il Santuario di Oropa. I partecipanti sono stati circa 100. La giornata ha previsto una visita culturale al mattino e il parco avventure per i bambini nel pomeriggio. Gli adulti hanno visitato il Sacro Monte e il Cimitero Monumentale.

CULTURA D'IMPRESA

RESELLER MEETING E ALTRI EVENTI AZIENDALI

Gli eventi aziendali sono un'opportunità fondamentale per far conoscere e valorizzare la cultura aziendale. Attraverso momenti di condivisione e interazione, l'azienda **può trasmettere i propri valori, rafforzare il senso di appartenenza, accrescere il networking e creare connessioni significative** con gli stakeholder.

Questi incontri permettono di raccontare l'identità aziendale in modo autentico, favorendo l'engagement e consolidando il brand e, al contempo, di affrontare tematiche attuali e future nel campo delle tecnologie e delle reti internet.

Differenti sono stati nel 2024 gli eventi a cui ha partecipato HAL Service S.p.A.:

Eventi WIC

- *Il Valore di un'esperienza, Milano – 11 aprile 2024. Un evento esclusivo che HAL Service ha organizzato a Milano, presso la prestigiosa cornice del Castello Sforzesco. Questa occasione ha rappresentato un momento cruciale per presentare il nuovo assetto direzionale dell'azienda e illustrare i nuovi servizi offerti e i nuovi obiettivi del 2024.*

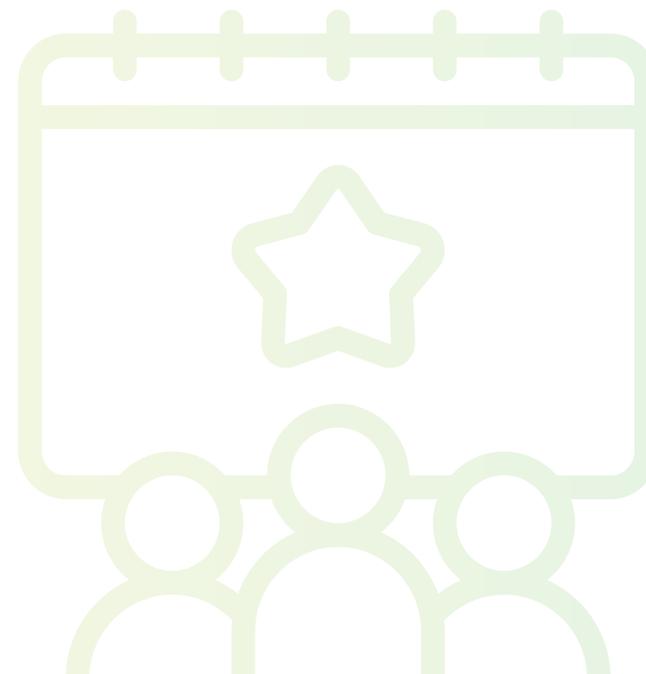
Eventi Corporate (Sponsorizzazioni)

- *Richmond IT Forum, Rimini – 10/12 novembre 2024.* Questo forum è stato progettato per creare un contatto diretto tra decision maker aziendali e fornitori di soluzioni tecnologiche avanzate.

Eventi Canale Wholesale (Sponsorizzazioni)

- *ITNOG7, Bologna – 6/7 maggio 2024.* La conferenza organizzata dall'Italian Network Operators Group (ITNOG) ha promosso la condivisione di informazioni e idee tra i professionisti delle reti.
- *Names, Napoli – 4 giugno 2024.* L'evento ha esplorato la trasformazione dell'economia digitale, affrontando la governance di Internet e le tecnologie chiave per la competitività. L'evento, tenutosi al Museo di Pietrarsa, ha incluso discussioni, workshop e incontri one to one con relatori di varie aziende tecnologiche.
- *EureKalabria, Lamezia Terme – 25/26 settembre 2024.* Questo evento annuale è dedicato alle innovazioni nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione.

- *Vsix, Padova – 27 novembre 2024.* In occasione del meeting "Dal peering al Quantum: 15 anni di Vsix", sono stati presentati i principali progetti realizzati da Vsix, con un focus sulle prospettive future e la sostenibilità digitale. L'evento ha favorito un importante scambio di idee sull'innovazione digitale e sul ruolo strategico degli Internet Exchange come Vsix per lo sviluppo tecnologico del Nord-Est.
- *Mix Salotto, Milano – 10/11 dicembre 2024.* Il Salotto, evento annuale organizzato dal Milan Internet Exchange (MIX), il principale punto di interscambio di reti Internet in Italia, ha ospitato esperti internazionali per discutere scenari, tendenze e sfide del settore.





CLIENTI E PRIVACY DEI CLIENTI

Hal Service dedica particolare attenzione alla prevenzione delle violazioni della privacy e alla protezione dei dati personali dei clienti, adottando misure di sicurezza avanzate e procedure di gestione delle informazioni. A conferma di questo impegno, vengono presentati di seguito dei dati che rilevano l'assenza nel 2024 di violazioni e di denunce relative alla sicurezza informatica.

Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti

Risposte

Training su Information Security

Ore totali	N/A
------------	-----

Numero dipendenti coinvolti	N/A
-----------------------------	-----

Training su Gestione appropriata delle informazioni personali

Ore totali	N/A
------------	-----

Numero dipendenti coinvolti	N/A
-----------------------------	-----

Violazioni

Numero totale di denunce comprovate ricevute su violazioni della privacy dei clienti e fuga dei dati dei clienti	0
--	---

N. reclami ricevuti da terzi e riconosciuti dall'organizzazione	0
---	---

N. reclami ricevuti da parte di organismi di regolamentazione	0
---	---

N. totale di violazioni di sicurezza informatica	0
--	---

N. totale di clienti coinvolti in violazioni della sicurezza IT	0
---	---

Ammontare totale di multe/sanzioni pagate in relazione a violazioni della sicurezza delle informazioni e altri incidenti di sicurezza informatica	0
---	---

IMPATTO SULLA COMUNITÀ

PARTNERSHIP CON AVIS

Hal Service Spa ha deciso di **offrire gratuitamente la connettività** a sei sedi di donazione provinciali di AVIS. Una partnership nata nel 2024, preziosa, come l'impegno di Hal verso il **bene comune**, in grado di potenziare l'impatto sociale e, al contempo, di offrire un servizio alla comunità, favorendo le azioni di AVIS sul territorio. Infatti, HAL Services S.p.A. ha scelto di trasformare un legame personale in un'azione concreta di valore collettivo. Grazie alla presenza di un collaboratore all'interno del Comitato Direttivo di **AVIS Provinciale**, è nata una partnership autentica che riflette i valori fondanti dell'azienda: **vicinanza al territorio, attenzione alle persone e impegno sociale attivo**. Da questa sinergia è scaturita la decisione di offrire gratuitamente la **connettività business ad alta prestazione alle sei sedi provinciali di donazione AVIS**, sostenendo un servizio essenziale per la salute pubblica e la solidarietà. Non si tratta solo di tecnologia, ma di **connessione** nel senso più profondo del termine: **una rete che unisce imprese e territorio**, generando un impatto positivo. La partnership si è ampliata anche a livello regionale, coinvolgendo AVIS Piemonte supportandola nelle iniziative di comunicazione e progettualità a carattere sociale. Questo progetto rappresenta un esempio concreto di come l'**energia delle persone** possa dare vita a relazioni che arricchiscono il territorio e rafforzano l'identità di HAL come azienda **responsabile, radicata e generativa**.

NUOVE GENERAZIONI E VALORIZZAZIONE DEL TALENTO

COLLABORAZIONI IN ESSERE TRA ORGANISMI DI RICERCA, REPARTO RICERCA E INNOVAZIONE E SCUOLE

- La collaborazione tra il Reparto Ricerca e Innovazione e gli Organismi di Ricerca non ha visto delle progettualità specifiche realizzarsi nel 2024, pur avendo HAL Service un obiettivo specifico in tale ambito, nonché essendo presente una disponibilità e volontà a collaborare su progetti comuni in grado di valorizzare l'innovazione e la crescita di competenze.
- HAL Service S.p.A. si pone l'obiettivo per il prossimo anno 2025 di supportare eventi nelle scuole per promuovere la conoscenza del digitale e la formazione della comunità scolastica, sia del corpo docente che degli studenti, sulle tematiche digitali. I progetti di formazione che Hal intende supportare nascono infatti per accompagnare docenti e studenti in un percorso formativo che li prepari ad affrontare le sfide della digitalizzazione e dell'integrazione delle nuove tecnologie nell'educazione. In un'epoca in cui la tecnologia è parte integrante della quotidianità, la scuola ha il compito di evolversi, fornendo strumenti e competenze per sfruttare al meglio le opportunità della didattica digitale, promuovendo un uso consapevole dei social network e approfondendo i rischi e le potenzialità dell'intelligenza artificiale. Allo stesso tempo, le imprese che si occupano di innovazione e tecnologie possono contribuire a garantire un approccio consapevole, aggiornato e competente sui rischi e le potenzialità del digitale.

SVILUPPO E SALVAGUARDIA DELLA COMUNITÀ E DELL'ECONOMIA LOCALE

CONNETTIVITÀ

HAL Service S.p.A. continua a portare connettività in aree disagiate, montane e soggette a spopolamento, svolgendo così un ruolo cruciale nel **ridurre il divario digitale**, e nel **favorire lo sviluppo economico e sociale**. Consentire l'accesso a internet in queste zone specifiche migliora la qualità della vita delle persone che vi abitano, e permette al contempo anche la nascita di nuove opportunità lavorative, la digitalizzazione dei servizi pubblici e la valorizzazione del territorio, contrastando lo spopolamento e promuovendo un futuro più sostenibile e connesso.

RIGENERAZIONE AMBIENTALE E MIGLIORAMENTO DELLA QUALITÀ DELLA VITA

PROGETTO ECOPARCO DEI TIGLI

Nel corso del 2024 HAL Service S.p.A. ha avviato un percorso di collaborazione con il Comune di Quarona per contribuire alla **riqualificazione del Parco dei Tigli**, un'area verde dismessa da tempo, situata in un contesto urbano ad alto potenziale sociale. Il progetto, denominato "**Ecoparco dei Tigli**", nasce con l'obiettivo

di **restituire al territorio uno spazio pubblico accessibile, sostenibile e inclusivo**, valorizzando il ruolo dell'impresa nella rigenerazione dei beni comuni. I primi scambi con l'Amministrazione comunale hanno portato nel 2024 alla realizzazione di uno **studio di fattibilità tecnico-urbanistica**, che ha consentito di analizzare vincoli e potenzialità dell'area, integrando una prima **mappatura funzionale del sito**. HAL si è resa disponibile a supportare il progetto sia in termini di competenze sia come attore attivo nella definizione di **modelli di gestione collaborativa**, in grado di generare impatti positivi per la comunità locale. L'iniziativa rappresenta un esempio concreto di come un'impresa possa contribuire, in sinergia con le istituzioni, **alla cura e alla rigenerazione del territorio**, promuovendo nuove forme di utilità sociale.

Con questo progetto, quindi, non viene solo recuperato uno spazio abbandonato, ma verrà creato un luogo di aggregazione, benessere e inclusione, consentendo alla comunità locale di ritrovarsi. Inoltre, contribuirà positivamente a preservare la custodia dell'ambiente della zona, offrendo un esempio di rigenerazione in grado di valorizzare il territorio e stimolarne la coesione sociale.

ATTENZIONE ALLA SOCIALITÀ GIOVANILE E SUPPORTO ALLE PERSONE CON FRAGILITÀ

CONTRIBUTI A INIZIATIVE SUL TERRITORIO

HAL Service S.p.A., in quanto impresa Benefit, riconosce che il proprio ruolo non si esaurisce nella creazione di valore economico, ma si estende **alla generazione di valore condiviso per la comunità e l'ambiente in cui opera**. Promuovere una cultura d'impresa orientata al Bene Comune è una responsabilità concreta e quotidiana, che si realizza generando connessioni con il territorio, in una logica di corresponsabilità e co-progettazione. Sviluppare il territorio significa per HAL attivare **relazioni significative e durature**, capaci di produrre impatti positivi e misurabili sul piano sociale, economico e ambientale.

Un'impresa che è profondamente radicata nella propria comunità è in grado di generare valore.

Per questo, ogni iniziativa condivisa, ogni alleanza strategica, ogni progetto di sostenibilità sviluppato in rete con altri attori del territorio rappresenta un tassello nella costruzione di un **ecosistema imprenditoriale più equo, resiliente e rigenerativo**. È questo il sistema in cui crede HAL che è in grado di moltiplicare l'impatto positivo oltre i confini dell'impresa stessa.

Nello specifico, sono state sostenute le seguenti iniziative sul territorio nel 2024:

Donazione alla Comunità Il Campo

Donazione Progetto Campo di Calcio per la Parrocchia dei Santi Pietro e Paolo in Borgosesia

Donazione Save the Children Italia ETS

Omaggio Natalizio Casa di Riposo Sant'Anna di Borgosesia

Acquisto mezzo per il Progetto di Mobilità Garantita

L'azienda crede, attraverso questi supporti, nel valore della collaborazione e nel coinvolgimento attivo di e con tutti gli stakeholder. Attraverso il dialogo costante, ha sperimentato come lo scambio con i propri portatori d'interesse possa generare buone pratiche e azioni concrete per migliorare la propria sensibilità e il proprio operato in ottica di sostenibilità, accrescendo la consapevolezza dei contributi positivi che può apportare al territorio.

L'IMPATTO AMBIENTALE



CONNETTERE PERSONE E AMBIENTE PER GENERARE VALORE NEL TERRITORIO

- Innovazione e sviluppo tecnologico per la tutela del patrimonio boschivo
- Innovazione e sviluppo tecnologico per l'efficientamento della risorsa idrica
- Rigenerazione ambientale e miglioramento della qualità della vita

L'attenzione e la tutela ambientale è fondamentale per contribuire a generare azioni e progettualità di valore, che abbiano un buon impatto sulle persone e sull'ambiente. Per l'azienda, **prendersi cura dell'ambiente significa anche tutelare le persone, i luoghi di lavoro e il patrimonio naturale**. La protezione del benessere dei collaboratori e della natura è una priorità, perseguita attraverso competenze, risorse e via via sempre più significative progettualità. Da questo punto di vista, Hal Service S.p.A. ha concentrato nel 2024 e desidera concentrare il suo intervento su diverse progettualità, **volte a connettere pratiche sostenibili con l'innovazione tecnologica per tutelare la qualità della vita e il patrimonio naturale**.

Innovazione e sviluppo tecnologico per la tutela del patrimonio boschivo

PROGETTO ECOSENS

L'azienda sta sviluppando un sistema innovativo per il **rilevamento precoce degli incendi boschivi**, basato su sensori in grado di percepire il fumo e allertare immediatamente i vigili del fuoco. Il progetto, già avviato da tempo, è nel 2024 nella fase di prototipazione, con l'obiettivo di ottenere finanziamenti attraverso bandi per accelerarne lo sviluppo e l'implementazione.



Innovazione e sviluppo tecnologico per l'efficientamento della risorsa idrica

PROGETTO V-TUBE

Hal Service S.p.A. ha perfezionato nel 2024 un prototipo di visore virtuale per la mappatura delle reti idriche, permettendo di individuare tubature e perdite con maggiore precisione, e così evitare la dispersione idrica e, al contempo, efficientare il lavoro. Il progetto è stato realizzato in collaborazione con Acqua Novara VCO, municipalizzata che gestisce il servizio idrico nel novarese e nel verbanò, insieme ad Emisfera, società cooperativa di sviluppo software, ed è ora focalizzato sulla strategia di mercato per la sua diffusione e applicazione operativa.



Rigenerazione ambientale e miglioramento della qualità della vita

PROGETTO ECOPARCO DEI TIGLI

La rigenerazione ambientale non è solo un beneficio per le persone, ma anche un valore per la natura e il territorio. Rigenerare spazi significa creare connessioni, favorire un equilibrio tra comunità e ambiente. Oltre all'impatto sociale come presentato precedentemente nell'area specifica di questa Relazione, il Progetto Ecoparco dei Tigli risponde all'obiettivo di generare o, meglio, rigenerare, l'ambiente naturale migliorando di conseguenza la qualità della vita delle persone e della comunità.



L'IMPATTO ECONOMICO E DI GOVERNANCE



CONNETTERE E CONDIVIDERE RESPONSABILITÀ PER LA CRESCITA

- Etica e Anticorruzione
- Cultura d'impresa
- Valorizzazione dei talenti e coinvolgimento delle persone con il fine del "bene comune" proprio del modello di impresa benefit
- Valore economico diretto, generato, distribuito
- Certificazioni

Etica e anticorruzione

ADOZIONE CODICE ETICO

Con il passaggio a Società Benefit, **HAL Service S.p.A. ha adottato ad inizio 2024 il Codice Etico**, estendendo ai collaboratori la conoscenza di questo importante strumento attraverso un corso di formazione a cui hanno partecipato **54 persone**, e impegnandosi inoltre a farlo conoscere ai nuovi assunti.

HAL ha adottato il Codice Etico come atto che disciplina **le norme di comportamento per tutti gli stakeholder** al fine di costruire una **buona e, appunto, etica gestione**

delle relazioni, incluse quelle di business. I principi delineati all'interno del Codice, infatti, non si limitano all'ambito interno, ma l'azienda richiede che vengano adottati anche dai fornitori e dai partner commerciali. Questo approccio collaborativo è essenziale per promuovere una **cultura di responsabilità condivisa**, assicurando che le operazioni aziendali vengano svolte in maniera etica e sostenibile, contribuendo così al miglioramento della società.

Per HAL, infatti, essere un'impresa responsabile non significa derogare alle normative esistenti, ma implica **assumersi, e quindi connettere, varie responsabilità per il benessere collettivo, ma anche per la tutela dei diritti umani, ambientali e sociali.**

In questo senso, il Codice Etico rappresenta uno strumento chiave per consolidare i valori aziendali e le regole di condotta, integrandoli nei processi decisionali e nei percorsi formativi del personale.

Si tratta, con la sua adozione, di testimoniare l'impegno dell'azienda verso la legalità, la trasparenza e l'equità, fornendo un riferimento normativo che orienta le decisioni aziendali e regola le relazioni con tutti gli stakeholder.

L'inserimento dei principi etici e di responsabilità sociale all'interno di un documento aziendale rappresenta un passo significativo verso la creazione di un **ambiente di lavoro orientato all'equità e alla sostenibilità.**

Cultura d'impresa

RESELLER MEETING E ALTRI EVENTI AZIENDALI

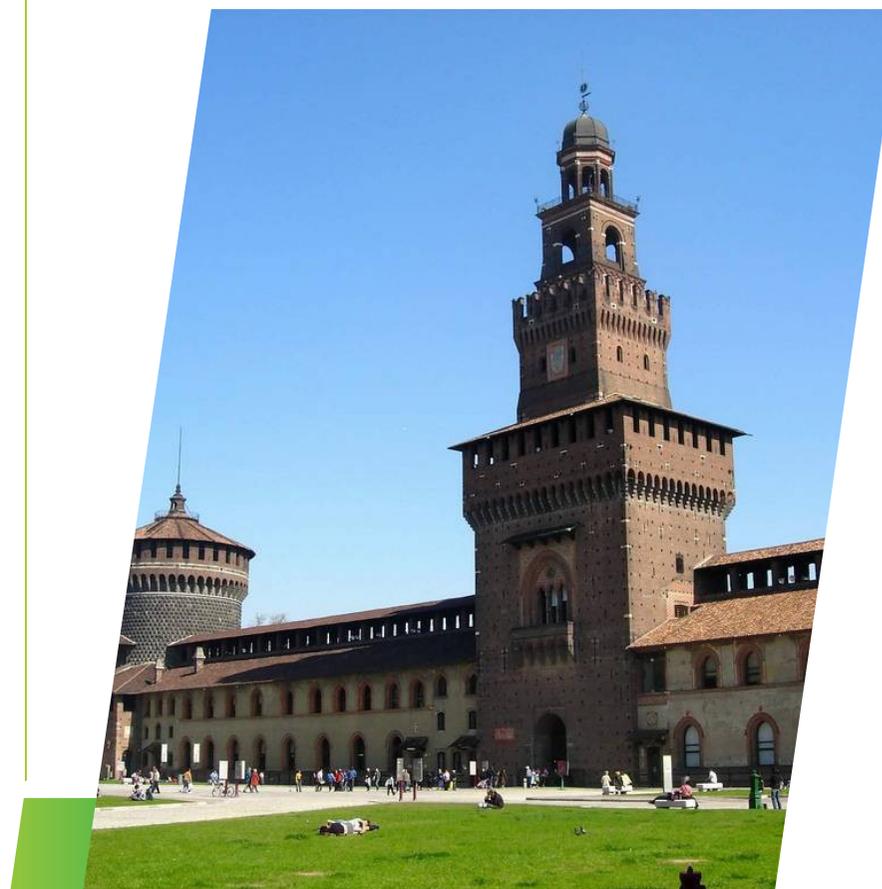
La cultura d'impresa per HAL Service S.p.A. non è soltanto un tema sociale ma si tratta anche di un tema connesso all'impegno della governance dell'azienda. Se con gli eventi e le iniziative un'azienda comunica verso l'esterno la propria identità, **la governance di un'azienda ha il compito di rappresentare questa identità, di garantire la connessione** tra i valori, principi e le azioni che guidano le decisioni e l'operato aziendale.

Il fare cultura e la cultura d'impresa è allora un elemento strategico importante che la governance deve gestire attivamente per garantire il successo nel medio e lungo termine di impresa.

Sono allora diversi i temi di cui "prenderci cura" e che la governance di HAL ha a cuore nel "fare cultura di impresa":

- Promuovere la trasparenza, l'integrità, l'etica e il rispetto delle normative;
- Garantire che la cultura d'impresa sia coerente con la missione, la visione, i valori e le Finalità di Beneficio Comune;
- Rafforzare una cultura aziendale positiva, in grado di accrescere la motivazione dei collaboratori e un clima aziendale sereno e produttivo;

- Costruire, sempre più, una reputazione solida e credibile;
- Saper evolvere, affrontando i cambiamenti interni e i cambiamenti di mercato, perseguendo l'innovazione e il bene comune.



Valorizzazione dei talenti e coinvolgimento delle persone con il fine del “bene comune” proprio del modello di impresa benefit

RIUNIONI PERIODICHE DEL COMITATO DI SOSTENIBILITÀ

Nell'ambito del processo di sviluppo della sostenibilità all'interno di HAL, data la complessità delle tematiche trattate e la necessità di risorse dedicate per vivere la sostenibilità in azienda e con i propri stakeholder, è stato istituito un Comitato di Sostenibilità composto da persone appartenenti a diverse Business Unit, unendo così competenze trasversali, in modo da garantire un'ampia rappresentanza di competenze e attenzione agli stakeholder. Il gruppo è composto da otto collaboratori interni, e dovrà riferire periodicamente alla Direzione generale e al CDA sulle azioni realizzate. L'obiettivo dell'azienda è quello di andare a consolidare tale gruppo che, proprie per la sua specificità e trasversalità di funzioni, co-costruirà e porterà avanti, insieme alla Direzione, la formazione e la strategia sulla sostenibilità.

Composizione del Comitato interno sulla sostenibilità

Donati GiovanniResponsabile di impatto *Project Leader***Doria Omar**Head of Human Resources *Team Member***Bellotti Pierantonio**CDA Member *Team Member***Ronchi Tiziano**Key Account Manager *Team Member***Vincenzo Nobile**Software Engineer *Team Member***Perincioli Pier**Network Engineer *Team Member***Ferrari Lorenza**Head of Finance *Team Member***Berra Federica**Product & Pricing Manager *Team Member*

Funzioni del Comitato interno di Sostenibilità

Il Comitato, istituito nel 2024, ha iniziato a svolgere funzioni di allineamento e operative in ambito di sostenibilità, con un primo ruolo propositivo e consultivo nei confronti della Direzione e del CDA. Si propone di **supportare l'individuazione di strategie finalizzate a garantire una transizione sostenibile e generativa nel medio e lungo termine**, intervenendo sui processi aziendali e suggerendo iniziative per lo sviluppo sostenibile. Le aree di interesse principali comprenderanno:

- Benessere, salute e sicurezza delle persone e della comunità locale
- Transizione climatica e innovazione tecnologica
- Protezione dell'ambiente
- Efficienza energetica
- Integrità e trasparenza
- Stabilità e crescita aziendale
- Coinvolgimento degli stakeholder

A tal fine, il Comitato **promuove costantemente confronti e l'adozione di best practices e ha il compito di guidare il processo di rendicontazione di sostenibilità e di monitorare l'integrazione dei fattori**

ambientali, sociali e di governance nelle strategie aziendali, con l'obiettivo di perseguire le Finalità di Beneficio Comune, utilizzando il Piano Strategico di Sostenibilità come documento-guida di analisi della propria sostenibilità.

Processo di Rendicontazione e strategia

Il Comitato di Sostenibilità è stato parte attiva di un processo di rendicontazione strategico che ha consentito ad Hal Service di prendere consapevolezza e raccontare in modo trasparente il proprio impegno e il valore che genera per la comunità interna ed esterna all'azienda.

Il processo di rendicontazione è stato introdotto con un momento di incontro formativo relativamente alle normative sulla rendicontazione, in particolare per le Società Benefit. Il percorso ha permesso di creare un primo momento di consapevolezza ed avviare, al contempo, una prima analisi sugli aspetti interni dell'organizzazione e sul contesto esterno dell'azienda, andando a porre attenzione sui fattori PESTEL+E (Politici, Economici, Sociali, Tecnologici, Ecologici, Legali, Etici) che potrebbero influenzarne il business. Questi fattori dovranno ancora essere approfonditi ma è stato fondamentale "entrare" in un primo percorso di riflessione strategica in grado di arricchire l'orientamento dell'azienda verso la sostenibilità e gli obiettivi di sviluppo, già in essere da tempo. Allo stesso modo, sarà un obiettivo del Comitato di Sostenibilità quello di approfondire l'analisi iniziale del modello di business aziendale per comprendere a fondo come Hal Service crea, distribuisce e acquisisce valore nel breve, medio e lungo periodo.

LA DIREZIONE

HAL Service S.p.A. è una società per azioni con sede in Borgosesia (VC), Regione Torame 16. È di esclusiva proprietà di GIANCARLO ZAMBONI, BELOTTI PIERANTONIO, GALLINA ALESSANDRO, ZANOLI STEFANO, ENZIO CLAUDIO

È guidata da:

GIANCARLO ZAMBONI

Presidente del Consiglio di amministrazione

BELOTTI PIERANTONIO

Consigliere Delegato

GALLINA ALESSANDRO

Consigliere Delegato

ZANOLI STEFANO

Consigliere Delegato

ENZIO CLAUDIO

Consigliere

Il principale organo di governo della Società è il Consiglio di amministrazione, che gioca un ruolo chiave nel decidere l'indirizzo che deve avere la sostenibilità dell'azienda. Il Consiglio supervisiona direttamente gli effetti delle attività aziendali sulle persone, tramite i responsabili designati, sull'ambiente e sulle performance economiche.

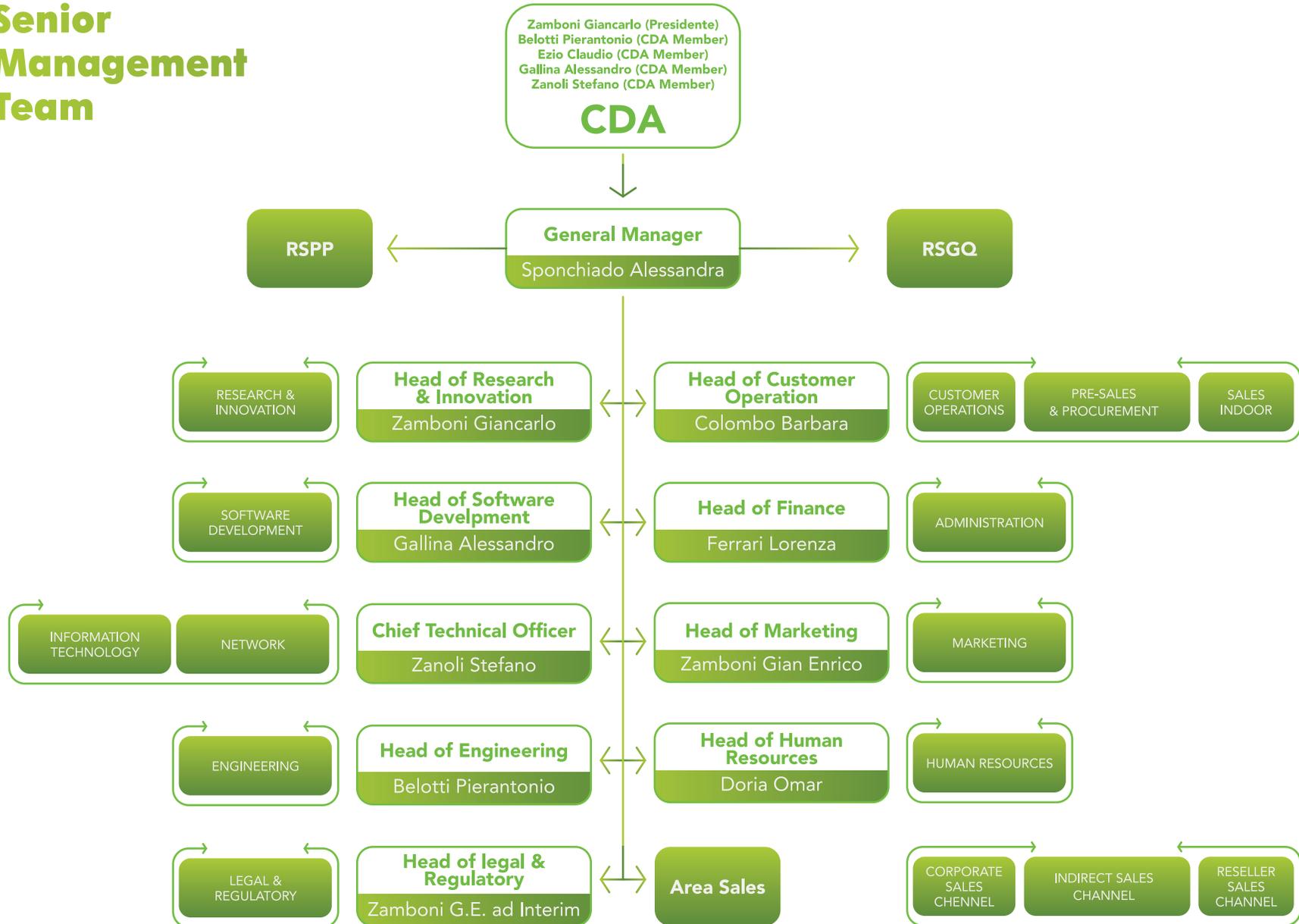
La responsabilità generale sull'attività e sull'organizzazione aziendale è affidata alla General Manager Alessandra Sponchiado.

Nell'ambito del processo di reporting, la **Direzione ha validato l'analisi di contesto interna ed esterna** all'azienda e i **temi di sostenibilità "materiali"** che guidano la rendicontazione di sostenibilità.

Di seguito HAL Service S.p.A. presenta il suo organigramma: un'importante fotografia per definire i ruoli, responsabilità, per rendere efficiente la propria struttura organizzativa.



Senior Management Team



ATTIVITÀ, CATENA DEL VALORE E RAPPORTI DI BUSINESS

L'attività esercitata da HAL Service S.p.A. appartiene al settore individuato con codice **Ateco 61.90.1**.

I servizi che vengono offerti sono servizi di connettività, voce, network e cyber security, soluzioni cloud e data center.

I mercati serviti da HAL Service S.p.A. riguardano **tutto il territorio nazionale**.

L'azienda si interfaccia con **fornitori di importanza nazionale**, di connettività e di infrastrutture.

La propria catena di fornitura riguarda:

Fornitura Connettività

Fornitura Infrastruttura

Internet Exchange

Cloud Exchange

I rapporti di business con tutto il parco fornitori sono orientati ad un **rapporto di collaborazione e partnership di lunga durata** e sono sempre regolamentati dall'emissione di ordini e/o contratti di fornitura.

Nell'ambito del processo di reporting, la Direzione ha validato l'analisi di contesto interna ed esterna all'azienda e i temi di sostenibilità "materiali" che guidano la rendicontazione di sostenibilità.

Di seguito HAL Service S.p.A. presenta il suo organigramma: un'importante fotografia per definire i ruoli, responsabilità, per rendere efficiente la propria struttura organizzativa.

[GRI 2.6]

Valore economico diretto, generato, distribuito

Fatturato 2024	12.840.837,00 €
Costi operativi	9.539.333,00 €
Salari e stipendi	2.805.792,28 €
Benefit	266.846,68 €
Remunerazione del capitale finanziario	690.000,00 €
Investimenti nella comunità	5.208,00 €
Reddito trattenuto – accantonato	499.679,00 €

Le nostre certificazioni



Associazioni di categoria a cui l'azienda aderisce

HAL è parte delle seguenti Associazioni di settore e di categoria:

ASSOCIAZIONI GENERALI:

Confindustria Novara, Vercelli, Valsesia (CNVV)

<https://www.cnvv.it/>

ASSOCIAZIONI SETTORIALI:

Coalizione Fixed Wireless Access (CFWA)

<https://cfwa.it/>

Associazione Italiana Internet Provider (AIIP)

<https://www.aiip.it/>

Assoprovider

<https://assoprovider.it/>

GLI OBIETTIVI **2025** DI HAL Service S.p.A.



Gli Obiettivi 2025 per l'area di Impatto Sociale, Ambientale, Economica e di Governance sono:

- Continuare a investire nella formazione del personale
- Continuare a sviluppare e implementare il welfare aziendale
- Accrescere il senso di appartenenza dei collaboratori e migliorare il clima aziendale
- Approfondire la conoscenza delle esigenze individuali dei collaboratori
- Promuovere partnership e rapporti commerciali
- Sviluppare una piattaforma formativa per clienti e collaboratori allo scopo di rendere semplice e accessibile la fruizione dei servizi offerti
- Continuare a supportare le associazioni del territorio e gli enti no profit con cui HAL ha storiche collaborazioni fondate sulla comunanza di valori e obiettivi
- Ricordare i 35 anni di attività di HAL Service
- Adottare la Certificazione ISO 27001 e NIS2
- Implementare la cultura di Società Benefit e le best practices ad essa connesse
- Ridurre ed efficientare i consumi energetici
- Supportare iniziative per affrontare le sfide sulla digitalizzazione per studenti e docenti, promuovendo un uso responsabile e consapevole delle tecnologie
- Sviluppare e collaborare al Progetto Ecoparco dei Tigli
- Diffondere la conoscenza del Codice Etico per tutti i nuovi assunti
- Introduzione del Gestionale HR, adozione del Regolamento Aziendale e del Codice di Comportamento



La rigenerazione dello stabilimento accanto all'azienda HAL Service: Un obiettivo 2025 per ridare vita ad un luogo storico e renderlo uno spazio a servizio del territorio

Nel corso del 2024 HAL Service S.p.A. ha acquistato un capannone adiacente alla propria struttura.

Tale immobile apparteneva a un'importante impresa del settore tessile, che per anni ha rappresentato un **polo di riferimento per il territorio e per la comunità locale** per l'importanza del suo business.

L'azienda si propone ora di **"ridare vita"** ad un luogo simbolico, intrecciando **memoria storica, innovazione e sviluppo sostenibile**.

L'idea è infatti quella di creare, una volta rigenerato lo spazio, un FabLab dedicato all'innovazione, alla



formazione tecnica e all'inclusione sociale, **trasformando un patrimonio industriale antico in un motore di crescita futura**. La ristrutturazione rappresenta il primo passo di questo percorso di riqualificazione, preparando il terreno per l'insediamento di FabLab e così dare avvio al progetto.

HAL Service si pone questi obiettivi per il 2025 e 2026:

- Rigenerare lo stabilimento, dando nuova vita alla struttura acquistata (a questo riguardo è in attesa della risposta di Finpiemonte per una richiesta di finanziamento relativamente alla riqualificazione della struttura);
- Sviluppare il FabLab come luogo di formazione aperta, democratica e inclusiva per scuole, cittadini, startup e makers, promuovendo l'alfabetizzazione tecnologica e lo sviluppo di competenze digitali;
- Integrare il FabLab nelle attività di Hal Service come centro di sperimentazione avanzata, con priorità a progetti ad alto valore innovativo (prototipazione rapida, realtà aumentata, robotica collaborativa, acquaponica, trasmissioni VoIP);
- Utilizzare il FabLab per supportare la nascita e il consolidamento di startup ad alto contenuto tecnologico, fornendo spazi, attrezzature e mentorship.

NOTA METODOLOGICA

10

A close-up photograph of a notebook page with several colorful sticky notes (pink, orange, yellow, green) attached. A large, stylized number '10' is overlaid on the page, outlined in a light green color. The background is a solid grey color with a white diagonal line separating it from the notebook image.

Nota Metodologica

HAL Service S.p.A. presenta la sua prima Relazione d'Impatto, con l'intento di valutare e rendicontare quanto di buono e significativo è stato realizzato nel 2024 e di presentare i propri obiettivi di miglioramento per rafforzare sempre di più il proprio impegno verso la sostenibilità.

La Relazione di Hal Service utilizza la cornice del **B Impact Assessment (BIA)** come **standard di valutazione esterno**. Si tratta di uno strumento internazionale che viene utilizzato da differenti aziende – Benefit, B-Corp o con attenzione alla sostenibilità - per analizzare e, così, migliorare le proprie performance aziendali in **cinque aree di valutazione**: Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente, Clienti.

L'azienda ha scelto inoltre di utilizzare per la rilevazione di alcuni dati qualitativi e quantitativi gli **Standard GRI** (Global Reporting Initiative), nella modalità "with reference to". Questa scelta ha permesso di accrescere la consapevolezza sull'analisi dei propri impatti e sul proprio percorso di sostenibilità, nella convinzione che questo sia un punto di partenza, un processo e non un arrivo.

Per l'individuazione dei temi di sostenibilità rilevanti per la rendicontazione, il Comitato di Sostenibilità ha realizzato un lavoro di approfondimento e analisi del contesto esterno dell'azienda, attraverso l'**analisi PESTELE+E**, e del modello di business aziendale, con

particolare focus sulla creazione e la distribuzione del valore, attraverso il **Business Model Canvas della Sostenibilità**. Entrambe queste analisi sono state presentate e validate dalla Direzione Generale.

Le **attività realizzate nel 2024 e qui presentate e gli obiettivi** che l'azienda si è prefissata nel 2025 e negli anni a venire sono stati anche il frutto del lavoro operato da HAL con il Passaggio a Società Benefit avvenuto a inizio 2024 e con il lavoro sulla strategia e sul piano d'azione realizzato attraverso il Piano Strategico di Sostenibilità.

Il processo di rendicontazione e valutazione è stato curato e guidato dal **Comitato di Sostenibilità**, con il sostegno e la guida della **Direzione dell'azienda**. Il periodo che è stato preso in considerazione va dal **1° gennaio al 31 dicembre 2024**. Il perimetro di rendicontazione riguarda lo stabilimento dell'azienda situato in Regione Torame 16, 13011 Borgosesia (VC). La Relazione viene sottoposto a lettura del Collegio Sindacale in fase di approvazione del bilancio.



INDICI DEI CONTENUTI GRI



Indici dei contenuti GRI

Gli Standard	Disclosure	Location
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-1 Dettagli organizzativi	Copertina; Cap. Impatti economici e di governance
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica; Copertina finale
	2-4 Revisione delle informazioni	Nota metodologica
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Cap. Identità aziendale e Cap. Impatti economici e di governance
	2-7 Dipendenti	Cap. Impatti sociali
	2-8 Lavoratori non dipendenti	Cap. Impatti sociali
	2-9 Struttura e composizione della governance	Cap. Impatti economici e di governance
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	Cap. Impatti economici e di governance
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Para. Impatto specifico; Cap. Impatti economici e di governance
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli Stakeholders
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Cap. Impatti economici e di governance
	2-28 Adesione ad Associazioni	Cap. Impatti economici e di governance
	2-29 Coinvolgimento degli stakeholder	Cap. Impatti sociali
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	Para. Impatto specifico
	3-2 Elenco dei temi materiali	Para. Impatto specifico
GRI 201: Performance Economica 2016	201-1 Valore economico diretto, generato e distribuito	Cap. Impatti Economici e di Governance

Gli Standard	Disclosure	Location
GRI 205: Anticorruzione e etica	205-2 Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	Cap. Impatti Economici e di Governance; Cap. Impatti Sociali
GRI 401	3-3 Gestione dei temi materiali 401-1 Assunzione di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti 401-2 Benefici per i dipendenti a tempo pieno	Cap. Impatti Sociali
GRI 404 Formazione e istruzione 2016	3-3 Gestione dei temi materiali 404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	Cap. Impatti Sociali
GRI 418 Privacy dei Clienti	3-3 Gestione dei temi materiali 418-1 Denunce riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita dei dati	Cap. Impatti Sociali



Sede legale e operativa

Regione Torame, 16 – 13011 Borgosesia (VC)

P IVA 01668080029

Milano | Via Giuseppe Piazzi, 2-4, 20159 Milano MI

Vibo Valentia | Viale De Gasperi, 24 – 89900 Vibo Valentia (VV)

www.mywic.it